

Spotkanie z dnia
10.05.2017 o godz. 16:30 w Księżnicy Polskiej

BRANDING JAKO SPOSÓB POZYSKANIA KLIENTA

AGENDA SPOTKANIA

16:30		NETWORKING
16:40	Michał Szulc	Nowe szaty TechKlubu.
16:50	Kacper Rzosiński	Gdy produkt to nie wszystko. Czyli branding jako sposób pozyskania klienta.
17:30		Zakończenie TechKlubu – wyjście na afterparty.

PRELEGENT



Kacper Rzosiński

olsztyn@technologielokalnie.pl